



## **MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AL PIF**

### **ANAGRAFICA CONSORZIO**

“Conorzio Antiche Razze del Lazio ( Montagna Reatina) Suino Nero”, questa è la denominazione del Consorzio costituitosi il 30 aprile 2008 con atto notarile e deposito del marchio, con sede legale in Greccio, Via Collemaggiore snc, i cui recapiti telefonici sono: 0746 -753402 - Fax. 0746 - 753971 - mobile 3482466778, con Partita Iva 01026050573 e iscritto nel Repertorio Economico Amministrativo n.62746 della Camera di Commercio di Rieti.

### **SCOPI E OBIETTI:**

- istituire e promuovere marchi di qualità e garanzia sui requisiti d'origine, tipicità, natura, qualità propri del prodotto e del processo di produzione, trasformazione, conservazione e confezionamento dei prodotti, volti a distinguere, qualificare e tutelare in Italia e all'estero la produzione delle Consorziato;
- qualificare il processo produttivo delle Consorziato;
- intraprendere iniziative idonee al miglioramento delle tecniche produttive e al miglioramento di innovazioni del prodotto, al processo, al servizio delle associate, favorendo i requisiti economici-commerciali delle stesse quali mezzi strategici per affrontare il mercato con prodotti finali agro alimentari;
- razionalizzare i mezzi produttivi, al fine di contenere i costi e perseguire, in modo particolare il risparmio energetico;
- adeguare le produzioni agricole dei consorziati alle esigenze e alle potenzialità del mercato;
- esercitare una attività di vigilanza sulla produzione e sul commercio dei prodotti agro-alimentari tipici, sull'uso della denominazione, dei marchi e contrassegni consorziali, anche unitamente agli appositi organi governativi per impedire e reprimere abusi e irregolarità a danno degli interessi e dei diritti del Consorzio e degli Associati, promuovendo anche azioni giudiziarie;
- promuovere, favorire, organizzare tutte le iniziative intese a valorizzare i prodotti agro-alimentari tipici dei consorziati, tale da accrescerne, con precise e sicure garanzie circa il sistema di allevamento, di alimentazione e di coltivazione in campo, l'apprezzamento presso i consumatori, in Italia e all'estero; ed attuare iniziative di qualsiasi natura utili al consorzio;
- organizzare, disciplinare, e curare la partecipazione del consorzio a mostre e fiere sia all'estero che in Italia, a missioni economiche italiane nei paesi esteri fornendo ogni assistenza necessaria;
- organizzare meeting tra gli operatori specializzati;



- svolgere azioni pubblicitarie in Italia e all'estero mediante la predisposizione e distribuzione di cataloghi collettivi, la raccolta e la diffusione di notizie sulla produzione delle imprese consorziate;
- valorizzare e tutelare il prodotto anche attraverso la costruzione di impianti produttivi, di trasformazione, la rappresentanza degli interessi anche all'estero e la promozione di disciplinari di produzione;
- potenziare in tutti i modi il corpo unificante del consorzio sia nei confronti della accentuata e diffusa frammentazione delle aziende che in quella del mercato di vendita, determinando ove possibile la costituzione di nuovi organismi di aggregazione;
- promuovere lo sviluppo e la qualificazione imprenditoriale dei consorziati;
- generare e/o valorizzare nuovo capitale umano attraverso opportuni processi formativi a forte valenza manageriale e tecnico-organizzativa che prendano spunto da una attenta fase di analisi e di monitoraggio dei fabbisogni realizzati con la collaborazione delle stesse consorziate per i sistemi produttivi locali;
- promuovere addestramento e specializzazioni del personale delle imprese associate;
- promuovere un modello di sviluppo eco-sostenibile che preservi l'ambiente e le risorse naturali;
- realizzare attività formativa ed informativa in genere, organizzando e gestendo convegni, seminari, indagini, ricerche, master, etc., in particolare nel settore dell'agricoltura biologica e nel settore delle aree protette;
- promuovere la " multi-funzionalità " delle imprese agricole consorziate;
- valorizzare il patrimonio naturale in genere;
- promuovere la qualità del turismo rurale nell'ottica dello sviluppo sostenibile;
- ricercare tutte le sinergie necessarie al conseguimento degli obiettivi sul territorio;
- organizzare l'offerta di beni e servizi delle consorziate finalizzati alla qualità ambientale ed alla corretta fruizione ambientale delle risorse naturali;
- qualificare il patrimonio naturalistico e culturale nelle aziende aderenti al consorzio per la riduzione del degrado e abbandono, in un'ottica di manutenzione, tutela, migliore fruizione e sviluppo di attività connesse
- promuovere, tutelare e valorizzare la natura e l'ambiente diffondendo il metodo di produzione biologica in campo agricolo, zootecnico, agroindustriale, forestale e della qualificazione delle aree rurali, nonché nelle aree protette ai sensi delle vigenti legislazioni comunitarie, nazionale, regionale;
- ricercare le condizioni per nuove opportunità imprenditoriali delle consorziate nel settore dell'Agricoltura Biologica e dei servizi ad essa connessi;
- promuovere programmi di educazione ambientale ed alimentare " Agricoltura Ambiente Alimentazione ".
- fornire servizi integrativi ai consorziati.
- Istituire un Sistema Qualità Consortile capace di assicurare o garantire che il prodotto, il processo, il servizio erogato sia conforme a quanto stabilito dall'istituzione dei Marchi di Qualità e garanzia e dalle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti in materia;
- provvedere alla programmazione della produzione agricola sulla base di precisi standard e indici quantificazione commerciale, nel rispetto della vocazione delle aziende consorziate;



- fornire assistenza tecnica alle aziende consorziate per il miglioramento della competitività dei sistemi agricoli e agroindustriali in un contesto di filiera, con la gestione integrata in tema di qualità, sicurezza e ambiente, in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- ampliare ed innovare il sistema produttivo delle consorziate, lo sviluppo dei processi di cooperazione ed integrazione con i soggetti della ricerca e con la pluralità delle strutture di interfaccia con il territorio;
- migliorare il sistema di gestione dei rifiuti nelle aziende consorziate;
- effettuare la ricerca dei mercati ove possa essere avviata la produzione dei consorziati e curarne la pubblicità collettiva;
- curare a richiesta degli interessati, le iniziative e gli atti che riguardano l'ammodernamento delle singole imprese associate;
- difendere con eventuali azioni legali gli interessi del consorzio, dei consorziati nei confronti di terzi;
- collaborare con le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, con gli ordini professionali, con le università ed enti di ricerca, con altri enti ed associazioni ed organizzazioni imprenditoriali e sociali alla diffusione della cultura applicata ai settori dell'agricoltura Biologica e alle aree naturali protette; promuovere e realizzare iniziative di carattere culturale, formativo, divulgativo e di ricerca di aspetti problematici relativi alle attività del Consorzio e dei consorziati.
- valorizzazione zootecnica e merceologica delle razze autoctone del Lazio con particolare riferimento a quelle della provincia di Rieti;
- promozione e commercializzazione dei prodotti derivati dall'allevamento delle razze autoctone, razze del Lazio;
- partecipazione, in rappresentanza dei soci in progetti sperimentali dimostrativi;
- rappresentanza e tutela dei soci negli ambiti istituzionali di tutela della bio-diversità animale con particolare riferimento alla legge 15/2000;
- promozione presso i soci ed assunzione diretta di impegni progettuali relativi agli interventi di sostegno previsti dalle normative del settore;
- intraprendere iniziative pubblicitarie atte a divulgare l'immagine delle aziende consorziate;
- partecipare in forma collettiva a mostre e fiere sia nazionali che estere ;
- incentivare l'attività dell'agricoltura e della zootecnia biologica e della bio-diversità, volta alla produzione, conservazione e commercializzazione di prodotti tipici e di qualità;
- promuovere la conoscenza, la conservazione, la trasformazione e commercializzazione dei prodotti tipici di fattoria delle Aziende Consorziate, anche attraverso l'interscambio tra di esse;
- promuovere, organizzare e svolgere corsi di formazione professionale e di aggiornamento nonché convegni, congressi e seminari volti al fine di divulgare la conoscenza delle prospettive di carattere pratico, economico e culturale, di salvaguardia ambientale, connesse all'attività agricola di tutela delle razze antiche;
- presentare domande per ottenere le provvidenze di legge previste per il settore dalla Cee, dallo Stato, dalle Regioni, dagli enti Locali, nonché finanziamenti e contributi destinati da Enti e organismi pubblici e privati interessati allo sviluppo delle attività del Consorzio;
- stipulare adesioni e convenzioni con Enti, Società, Consorzi o Istituti al fine di meglio promuovere e collocare il prodotto;



- partecipare ad iniziative sociali, economiche, finanziarie promosse da organismi europei, nazionali, regionali, provinciali, comunali;
- compiere tutte le azioni di natura mobiliare, immobiliare, finanziaria, bancaria e ogni altra operazione ritenuta necessaria per il conseguimento degli scopi statutari, ivi compreso l'apertura di conti correnti presso Istituti di Credito e/o Postali;
- curare i rapporti con le Istituzioni Pubbliche e Private.

### **SOCI ATTUALI**

Azienda Agricola  
De Angelis Ottavio  
Rieti

Azienda Agricola  
Onorati Roberto  
Roma

Azienda Agricola  
Legnetti Vincenzo  
Fiamignano (Rieti)

Azienda Agricola  
Doni Fabio  
Stimigliano (Rieti)

Azienda Agricola  
Collemaggiore  
Greccio (Rieti)

Sig.ra  
Pavon Trochez Irma Lidia  
1° Insediamento

Allo stato attuale quattro aziende in coda chiedono il loro ingresso al Consorzio.



## **SOCI POTENZIALI**

Possono far parte del Consorzio le persone fisiche e giuridiche che esercitino l'attività di Imprenditori di aziende agricole, aziende agrituristiche, cooperative agricole, cooperative agrituristiche, società agricole, che svolgono la loro attività nell'ambito della Regione Lazio e nel pieno rispetto delle vigenti leggi. Possono far parte del Consorzio: Persone fisiche, associazioni, enti morali, enti locali ed enti pubblici e privati, e/o enti aventi personalità giuridica di diritto pubblico che perseguano finalità non contrastanti con quelle del Consorzio e siano interessate all'attività del Consorzio medesimo.

## **MAPPATURA E PRODUTTIVITA'**

L'attuale parco animali complessivo distribuiti nelle varie aziende è di 150. L'attuale selezione in corso, posizionerà, nel prossimo biennio, ogni azienda agricola aderente al Consorzio ad una capacità produttiva, al finissaggio, da un minimo di 100/150 a un massimo di 1000/1500 capi/anno per azienda. Una prudente e ragionevole previsione consentirebbe di pensare una capacità produttiva, a regime delle azienda, di circa 5000 capi anno come primo obiettivo del Consorzio. Va fatto presente che maggiori adesioni corrisponde a maggiore produttività.

Il Presidente  
Magri Umberto

Greccio li, 20/06/08